



Bekaert in een oogopslag

- 4 Profiel
- 8 Meilenpalen 2005
- 10 Raad van bestuur
- 12 Woord van de Voorzitter en de Gedelegeerd bestuurder
- 17 Bekaert Group Executive
- 18 Strategie



Suspensieveren absorberen de schokken tijdens het rijden en verhogen zo het comfort in de wagen. Bekaert werkt samen met de verenfabrikanten voor de ontwikkeling van duurzame veren.

Profiel

In geselecteerde toepassingen van haar twee kerncompetenties – geavanceerde metaaltransformatie en geavanceerde materialen en deklagen – ontwikkelt Bekaert tal van hoogtechnologische producten, systemen en diensten voor klanten in diverse sectoren.

De onderneming maakt nagenoeg geen producten voor eindgebruikers, maar houdt bij haar klanten voortdurend de vinger aan de pols om te anticiperen op hun behoeftes. Ze streeft ernaar hen steeds meer toegevoegde waarde te bieden. Voor een hele waaier van producten schuift ze daarom steeds verder op in de waardeketting.

Geavanceerde draadproducten

Bekaert ontwikkelt geavanceerde draadproducten: draden voor de vervaardiging van industriële veren en de versteviging van flexibele buizen, staalvezels voor betonversterking, profieldraden, textielmachinedraden, boekbinddraden, weefdraden, champagnekurkendraden, silicium-zaagdraad en verschillende types gelakte of bedekte draden.

Draden met een hoge treksterkte worden gevlochten tot staalkoord en hieldraad, die gebruikt worden in banden voor auto's en vrachtwagens. Ook in andere polymertoepassingen, zoals hogedrukslangen, polyurethaanriemen en transportbanden, vindt staalkoord een toepassing.



Geavanceerde draadproducten:
€ 2 750 miljoen gezamenlijke omzet
(91%) met 14 100 medewerkers



Geavanceerde materialen

Geavanceerde materialen omvatten toepassingen van vezeltechnologie, verbrandingstechnologie en composieten.

In de vezeltechnologie ontwikkelt Bekaert ultrafijne metaalvezels – hoofdzakelijk uit roestvrij staal – voor filtermedia, geleidende kunststoffen en textieltoepassingen.

Binnen de verbrandingstechnologie is Bekaert gespecialiseerd in milieuvriendelijke gasbranders en gasverbrandingssystemen.

In composieten is de onderneming actief met glasvezelversterkte membraanbehuizing, gebruikt in waterontziltingsinstallaties.



Geavanceerde materialen:
€ 141 miljoen gezamenlijke omzet
(5%) met 890 medewerkers

Geavanceerde deklagen

Geavanceerde deklagen omvatten industriële deklagen, die met vacuümtechnologie of door thermisch spuiten worden aangebracht op verschillende materialen. De onderneming biedt de glasindustrie ook specifieke uitrusting om deklagen aan te brengen op grote oppervlakten vlak glas.

In de gespecialiseerde filmdeklagen spitst Bekaert zich voornamelijk toe op glasfolie die de zonnewarmte buiten houdt. Deze zijn zowel bestemd voor voertuigen als voor residentiële gebouwen, kantoren, overheidsgebouwen etc.



Geavanceerde deklagen:
€ 133 miljoen gezamenlijke omzet
(4%) met 730 medewerkers

better together

Bekaert gelooft dat *better together* aan de basis ligt van succes.

De onderneming is wereldwijd actief in geselecteerde toepassingen van haar twee kerncompetenties: geavanceerde metaaltransformatie en geavanceerde materialen en deklagen. De combinatie van deze competenties maakt Bekaert uniek.

De kracht van combinaties wordt ook weerspiegeld in de wijze waarop Bekaert werkt.

De medewerkers werken samen als één bedrijf, om hun klanten te bedienen in meer dan 120 landen. Met 17 000 medewerkers wereldwijd werken ze samen om een breed gamma van hoogtechnologische producten, systemen en diensten aan te bieden, die de klanten voorsprong geven op hun markten. Ze creëren samen toegevoegde waarde. Ze bouwen aan win-winrelaties gebaseerd op partnerships tussen gelijken, uitgaande van wederzijds vertrouwen en respect.

De strategie van Bekaert is gericht op duurzame rendabele groei. Daarom streeft de onderneming naar markt- en technologisch leiderschap en wil ze in haar activiteiten wereldwijd nummer een of twee zijn.

Bekaert in 2005

Gezamenlijke omzet: € 3,1 miljard
Geconsolideerde omzet: € 1,9 miljard
Bedrijfsresultaat: € 136 miljoen
Nettoresultaat: € 190 miljoen
Aantal medewerkers: 17 000

euronext® Brussels: BEKB
www.bekaert.com

Geografische aanwezigheid

Bekaert wil aanwezig zijn in alle belangrijke markten. In de loop van 2005 versterkte de onderneming haar positie in Centraal-Europa, Latijns-Amerika en Azië. In West-Europa en Noord-Amerika nam ze maatregelen om haar productiecapaciteit te aligneren op de marktvraag en haar slagkracht te vergroten.

De onderneming beschikt over een wereldwijd vertakt verkoopnetwerk, dat zich voortdurend aanpast aan de veranderende markten of aan bepaalde noden van klanten. Via dat netwerk van hoogopgeleide, gespecialiseerde en resultaatgerichte medewerkers wil Bekaert waarde creëren voor haar klanten wereldwijd.

Precies hier – in de intensieve samenwerking met lokale klanten – ligt de basis voor nieuwe producten en diensten. Deze worden naderhand ook verspreid naar andere markten of ingezet in andere toepassingsgebieden.

De productievestigingen worden geografisch zo gespreid dat de onderneming optimaal kan inspelen op de wensen van klanten. De installaties worden afgestemd op de specifieke behoeften, terwijl wereldwijd dezelfde hoge kwaliteitsvereisten gewaarborgd blijven.

Dankzij haar lange internationale traditie is wereldwijd zakendoen voor Bekaert een tweede natuur geworden. In de loop der jaren ontwikkelde de onderneming de competenties die toelaten zich internationaal aan te passen, te integreren en te structureren. Hiermee kan ze ook in moeilijk toegankelijke markten vlotter bruggenhoofden uitbouwen voor verkoop of productie. Bovendien slaagt de onderneming erin snel veranderingen en evoluties te detecteren en er tijdig op in te spelen.

Noord-Amerika:

€ 662 miljoen gezamenlijke omzet
(21%) met 2 212 medewerkers

21%

Latijns-Amerika:

€ 1 053 miljoen gezamenlijke omzet
(34%) met 5 171 medewerkers

34%



A world map with three red callout boxes highlighting regional data. The boxes are positioned over Europe, Asia, and the rest of the world. The map is a light gray silhouette with a drop shadow.

Europa:

€ 1 018 miljoen gezamenlijke omzet
(33%) met 6 934 medewerkers

33%

Azië:

€ 298 miljoen gezamenlijke omzet
(10%) met 2 684 medewerkers

10%

Rest van de wereld:

€ 54 miljoen gezamenlijke omzet
(2%) met 95 medewerkers

2%

Mijlpalen 2005

- Januari** Bekaert en Gilde tekenen een overeenkomst voor de verkoop van Bekaert Fencing NV, de Europese afrasteringendivisie, voor een ondernemingswaarde van € 281,5 miljoen. Het verder succesvol uitgroeien van deze divisie werd immers het best gewaarborgd door een definitieve verzelfstandiging. Bovendien pasten de Europese activiteiten in afrasteringen niet langer in de globale strategie: een efficiënte benadering van markten en klanten in Europa ligt voor deze divisie anders dan voor de overige activiteiten van Bekaert.
- April** Bekaert vergroot, overeenkomstig het investeringsplan dat in 2004 door de Raad van Bestuur goedgekeurd werd, stelselmatig haar capaciteit in China en huldigt er in Weihai (Shandong provincie) haar derde staalkoordfabriek in.
- Mei** Bekaert dient een bod in voor de overname van de divisie ECC Card Clothing van Carclo plc. Begin juni wordt een overeenkomst bereikt: voor € 13 miljoen verwerft de onderneming ECC, een belangrijke internationale speler in het vervaardigen en commercialiseren van kaardengarnituur (machinebouw voor textielsector).
- Juni** Bekaert verwerft – voor een ondernemingswaarde van € 6 miljoen – Southwest Screens & Filters SA, een toonaangevende speler in industriële procesfilters op basis van metaalvezels.
- Augustus** Euronext kondigt de verfijning aan van de selectiecriteria voor de BEL20 index: de opname van Bekaert in de index wordt bevestigd voor de komende periode.
- September** Bekaert is genoodzaakt haar productiecapaciteit aan te passen aan de marktevolutie. Zo verhuist de productie van fijne verzinkte draden grotendeels vanuit Zwevegem (België) naar Slowakije, zullen in Hemiksem (België) twee productielijnen voor laagkoolstofdraden stopgezet worden en zal de vestiging in Lanklaar (België) zich concentreren op een selectie van hoogwaardige staalkoordproducten.

November

Bekaert opent een nieuwe fabriek in Suzhou (China) voor geavanceerde materialen en deklagen. Met de bouw van de fabriek gaat een investering van € 20 miljoen gepaard.

De joint venture Belgo Bekaert Arames in Bahia (Brazilië) start in een record-tijd een nieuwe fabriek op voor industriële draadproducten, hoofdzakelijk bestemd voor de automobiellindustrie.

Bekaert verwerft voor een bedrag van €13,5 miljoen de 25%-participatie van Shell in de joint venture Bekaert Combustion Technology NV; gespecialiseerd in de ontwikkeling van milieuvriendelijke branders gebaseerd op Bekaert metaalvezels.

Bekaert kondigt aan dat ze haar productiecapaciteit voor geavanceerde draadproducten in China opnieuw met minstens 50% zal opdrijven.

December

Bekaert kondigt de geleidelijke stopzetting aan van de productievestiging voor geavanceerde draadproducten in Muskegon (Michigan) in de Verenigde Staten. De activiteit zal gedeeltelijk worden overgedragen naar andere fabrieken.

De Trinecke Zelezarny staalfabriek van het Tsjechische Moravia Steel ontvangt de Bekaert-kwaliteitsprijs omdat ze er als walsdraadleverancier het best in geslaagd is in de afgelopen periode het kwaliteitsniveau significant te verbeteren.

De Raad van bestuur kondigt aan dat hij aan de Algemene vergadering van aandeelhouders zal voorstellen dat Bert De Graeve, Chief Financial and Administration Officer, de opvolger wordt van Julien De Wilde die zijn mandaat van Gedelegeerd bestuurder zal beëindigen op 10 mei 2006.

Raad van bestuur



Bernard van de Walle de Ghelcke



Baudouin Velge



Julien De Wilde
Gedelegeerd bestuurder



Maxime Jadot



Hubert Jacobs van Merlen



Baron Georges Jacobs CBE



Sir Anthony Galsworthy



Baron Buysse CBE, CMG
Voorzitter



Gary J. Allen CBE



Pol Bamelis



Baron Leon Bekaert



François de Visscher



Graaf Charles de Liedekerke



Roger Dalle

Woord van de Voorzitter en de Gedelegeerd bestuurder



Baron Buysse CBE, CMG
Voorzitter

Julien De Wilde
Gedelegeerd bestuurder

Beste lezer,

2005 was voor Bekaert opnieuw een uitstekend jaar. Dit weerspiegelt zich met een omzetsijging van 10% in de cijfers. Bekaert boekte een bedrijfsresultaat (EBIT) van € 136 miljoen, wat overeenstemt met een EBIT-marge op omzet van 7,1%. Het nettoresultaat bedroeg € 190 miljoen.

Hoewel de wereldeconomie globaal genomen een iets zwakkere groei kende dan in 2004, kon de onderneming haar positie wereldwijd versterken.

In Azië – in China vooral – leverde Bekaert bijzondere inspanningen om de uitvalsbasis in al haar activiteiten te verbreden. In Latijns-Amerika gingen we door op het elan van vorig jaar: een bewijs van de kracht van de partnerships. In West-Europa en Noord-Amerika werden maatregelen genomen voor meer slagkracht, terwijl in Centraal-Europa het productieplatform verder werd uitgebouwd om ons te kunnen meten met de toenemende concurrentie en om onze positie op deze groeiemarkt te versterken.

De koers van het aandeel weerspiegelde de sterke prestaties die de onderneming neerzette. Op 30 december 2005 bereikte het aandeel een waarde van € 78,95. Dit is de hoogste koers sinds 7 maart 1996.

Euronext kondigde in augustus de verfijning aan van de selectiecriteria voor de BEL20-index. Het Bekaert-aandeel blijft een waarde in deze belangrijke index.

Op basis van de sterke prestaties van de onderneming in 2005 en van het vertrouwen in de toekomst, zal de Raad van bestuur aan de Algemene vergadering van aandeelhouders voorstellen om een brutodividend uit te keren van € 3,00 per aandeel. Dit brutodividend is samengesteld uit een basisbedrag van € 2,00 hetzij een stijging met 6,7% ten opzichte van het basisbedrag van vorig jaar, uitzonderlijk verhoogd met een bedrag van € 1,00 naar aanleiding van de meerwaarde geboekt bij de verkoop van Bekaert Fencing NV.

In december 2005 besliste de Raad van Bestuur om aan de Algemene vergadering van aandeelhouders Bert De Graeve, Chief Financial and Administration Officer, voor te dragen als opvolger van Julien De Wilde, wiens mandaat op 10 mei 2006 vervalt. De Raad wenst hem alvast alle succes toe.

Bekaert is inzake corporate governance altijd al een pionier geweest. Ook het voorbije jaar heeft de onderneming de nodige aandacht geschonken aan dit thema. De Raad van bestuur keurde het Bekaert Corporate Governance Charter goed.

2005 was het jaar waarin Bekaert haar 125-jarige bestaan vierde. Een opvallende constante bij het neerschrijven van onze geschiedenis was de voortdurende verandering. De laatste jaren komt deze verandering binnen de onderneming in een steeds grotere versnelling en tekent ze zich af op steeds meer niveaus. Want wereldwijd trachten we alsmaar beter tegemoet te komen aan de uiteenlopende vereisten van onze klanten: met specifieke oplossingen, met unieke technologie, met constante kwaliteit, met efficiënte levering en met een juiste prijszetting.

Inspelend op de evoluties in de markt, tracht Bekaert haar klanten telkens op een aangepaste manier toegevoegde waarde te bieden. De onderneming onderscheidt zich door haar klant- en marktgerichtheid en door haar technologisch leiderschap.

Omdat de Europese afrasteringendivisie minder paste in de ondernemingsstrategie werd, in het begin van het jaar, Bekaert Fencing NV verkocht. Wij realiseerden een meerwaarde van € 54 miljoen. De overdracht van de entiteit verliep op een goed gecoördineerde wijze.

De groei die Bekaert over het voorbije boekjaar realiseerde, was grotendeels organisch, voornamelijk in Latijns-Amerika en Azië. Maar ook via een aantal gerichte acquisities wist de onderneming zich te versterken. In verschillende nichemarkten kon zij via overnames haar marktpositie verbeteren. Met de acquisitie van ECC Card Clothing, bijvoorbeeld, zette ze een belangrijke stap in de wereldwijde versterking van haar activiteiten voor de textielsector. Met de overname van de bedrijfsactiviteit van Conflandey Inc. in de Verenigde Staten, versterkte ze haar positie op de Noord-Amerikaanse draadmarkten. Met de aankoop van Southwest Screens & Filters SA die over productievestigingen beschikt in België en Indonesië versterkte Bekaert haar positie in de vezeltechnologie. En met de verwerving van 100% van de aandelen in Bekaert Combustion Technology NV kan ze haar groei in de verbrandingstechnologie versnellen en volop inspelen op de steeds strengere milieuwetgeving in Europa en de Verenigde Staten.

De identiteit van de onderneming werd in 2005 gevat in een toekomstgericht merkimago. Het Bekaert-logo wordt nu ondersteund door de baseline *better together*. Deze slagzin versterkt niet alleen de steeds klantgerichtere bedrijfscultuur binnen de onderneming, maar vertaalt ook de evolutie naar meer openheid in communicatie, naar de betere samenwerking tussen medewerkers, naar een breder aandeelhouderschap, naar nog meer zorg voor corporate governance.

Inzake innovatie werpt het gedachtegoed achter *better together* al langer vruchten af voor Bekaert. Niet alleen verwijst ze naar de synergie tussen de twee kerncompetenties, geavanceerde metaaltransformatie en geavanceerde materialen en deklagen of naar de toenemende samenwerking tussen de bedrijfssegmenten, onderzoek en ontwikkeling, engineering en business development. Ze slaat ook op de ‘open innovatie’ die Bekaert in praktijk brengt. Wereldwijd sluit de onderneming partnerships af met internationaal befaamde universiteiten en organisaties voor samenwerking in welbepaalde onderzoeksdomeinen. Deze krachtenbundelingen zullen Bekaert toelaten sneller, intenser en marktgerichter te innoveren. Het is dankzij deze interne en externe krachtenbundelingen, dat Bekaert ook in 2005 kon uitpakken met diverse productvernieuwingen.

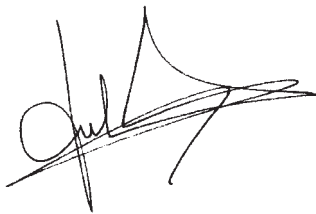
Om optimaal in te spelen op de behoeften van de klanten en de belangrijkste marktevoluties verruimt Bekaert voortdurend haar geografische aanwezigheid. Daardoor heeft ze vandaag een krachtige combinatie in huis van verschillende werelden. Ze herbergt gedegen professionalisme en verregaande vak- en bedrijfskennis. De medewerkers hebben een cultuur van hard werken. Er waait een frisse wind uit nieuwe vestigingen en nieuwe markten. De onderneming verwelkomt heel wat jong geweld, dat tegen hoge snelheid nieuwe opportuniteiten aanboort. Het is dankzij de dynamiek die deze vele werelden kenmerkt en dankzij de inzet van alle medewerkers wereldwijd, dankzij hun ruime competenties en hun enthousiasme, dat Bekaert ook in 2005 groei realiseerde.

In de toekomst zal de kunst erin bestaan om verder de kruisbestuiving te realiseren tussen deze werelden. Het delen van kennis – over de grenzen van activiteitsdomeinen en continenten heen – is een permanente uitdaging voor elke medewerker van Bekaert. Openheid, de wil tot samenwerking en het streven om van elkaar te leren, vormen een onderdeel van onze bedrijfs-cultuur. Zodat we – meer nog dan vandaag – kunnen tegemoetkomen aan en anticiperen op de noden van onze klanten. Want dankzij onze klanten, dankzij hun vertrouwen en hun openheid, kon Bekaert de voorbije 125 jaar uitgroeien tot de onderneming die ze vandaag is. We danken de klanten dan ook van harte voor hun trouw, voor de goede band die we met hen wisten uit te bouwen, voor de constructieve kritische noten die ze bij ons werk plaatsen, voor de samenwerking die daaruit voortvloeit.

Ook in 2006 zal onze onderneming streven naar duurzame rendabele groei. We zullen onze inspanningen in Azië kracht bijzetten – onze capaciteit in China plannen we met minstens 50% te verhogen – en we hebben oog voor opportuniteiten in Rusland en India. Wereldwijd zullen we trachten onze positie verder te bestendigen en zelfs te versterken.

De mate waarin we slagen in ons opzet, zal grotendeels afhangen van onze flexibiliteit en onze bereidheid om ons aan elke nieuwe situatie aan te passen. Want ook de komende 125 jaar zullen ongetwijfeld gekenmerkt worden door verandering.

Onze oprechte dank gaat uit naar onze aandeelhouders: dankzij hun geloof in de sterkte en veerkracht van de onderneming, kon Bekaert groeien én veranderen. En at last but not at least, danken wij de duizenden medewerkers die samen Bekaert vormen, die professioneel en enthousiast hun klanten bedienen, en die zo bouwen aan de toekomst van de onderneming.



Julien De Wilde
Gedelegeerd Bestuurder



Baron Buysse
Voorzitter

"Het enige profit center is de klant. Zolang er geen bestelling is, is er geen klant. Zolang hij zijn rekening niet heeft betaald, heeft een bedrijf alleen kosten." Peter Drucker, management goeroe

Bekaert Group Executive



Julien De Wilde
Gedelegeerd bestuurder



Bert De Graeve
Group Executive Vice President



Georges Brys
Group Executive Vice President



Henri-Jean Velge
Group Executive Vice President



Marc Vandecasteele
Group Executive Vice President

Strategie

De langetermijnstrategie van Bekaert is gericht op duurzame rendabele groei. Daartoe streeft de onderneming naar wereldwijd marktleiderschap en technologisch leiderschap in welbepaalde toepassingen van haar twee kerncompetenties: geavanceerde metaaltransformatie en geavanceerde materialen en deklagen, een combinatie die Bekaert uniek maakt.

Marktleider

Een onderneming kan enkel op duurzame wijze rendabele groei realiseren wanneer ze een leidende rol speelt in de markten waarop ze actief is. Bekaert streeft er dan ook voortdurend naar haar positie als wereldwijd marktleider te bestendigen of verder uit te breiden.

De onderneming wil wereldwijd in haar activiteiten nummer één of twee zijn. De producten waarvoor zij deze ambitie realiseert, zijn vandaag goed voor meer dan de helft van de omzet.

Bekaert wil duurzaam groeien. Door constante groei wil de onderneming haar activiteiten wereldwijd verder ontplooiën. Extern versterkt Bekaert zich via gerichte acquisities die versneld toegang geven tot nieuwe geografische markten, activiteitsdomeinen, competenties of technologieën. Ook joint ventures vormen een aangewezen middel om te groeien omdat ze toelaten de sterktes van Bekaert te bundelen met die van geselecteerde partners.

Technologisch leider

Bekaert wil duurzame rendabele groei realiseren door blijvend te streven naar technologisch leiderschap, als hefboom om het marktleiderschap te bestendigen en verder uit te bouwen.

Daarom werkt Bekaert nauw samen met haar klanten om producten of processen toe te spitsen op hun toekomstige behoeften.

Daarom ook hecht Bekaert zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Een groeiend internationaal team in het technologiecentrum in België staat in voor de ontwikkeling van hoogtechnologische producten die de klant een belangrijke toegevoegde waarde kunnen bieden.

Via haar technologisch leiderschap en de ruime kennis van de onderneming inzake klantensectoren, markten, producten en processen, wil Bekaert producten en diensten met duidelijk toegevoegde waarde aanbieden die haar klanten helpen hun *total cost of ownership* te reduceren.

Ook de afdeling Engineering – leverancier van machines en procesuitrusting – speelt een belangrijke rol om het technologische leiderschap van Bekaert te versterken en streeft er voortdurend naar wereldwijd competitief voordeel te creëren voor de onderneming.

Globale aanwezigheid

Bekaert streeft ernaar haar productievestigingen geografisch zo te spreiden dat ze optimaal kan inspelen op de behoeften van al haar klanten.

In groeiende en nieuwe markten zoals Azië legt zij zich vooral toe op het opbouwen van haar positie in alom gekende draadproducten, zoals staalkoordproducten voor banden of staalvezels voor betonbewapening.

In West-Europa en Noord-Amerika streeft zij daarnaast ook naar leiderschap in steeds meer niches, zoals champagnekurkendraad, boekbinddraad, roterende sputtertargets voor het bedekken van glas en diamantachtige deklagen voor motoronderdelen van wagens die deelnemen aan de Formule 1- of NASCAR-competitie.

Bekaert hecht bijzonder belang aan operationele uitmuntendheid en kwaliteit. Daarom werden in 2005 de projecten in het kader van totaal kwaliteitsbeheer opnieuw kracht bijgezet. Doel hiervan is de klantgerichtheid te vergroten, gemotiveerde en competente medewerkers te behouden, verspilling en kosten te vermijden en de interne samenwerking te versterken.

Naast de internationalisatie van de verkoop en de productie, kiest Bekaert ook op andere vlakken voor een globale aanpak, zoals in aankoop. Zo kunnen opportuniteiten op wereldvlak worden benut en wordt internationaal uniforme kwaliteit van de eindproducten gegarandeerd. Wereldwijd gelden immers diezelfde hoge kwaliteitsstandaarden. Tegelijk werd de focus op veiligheid en het uitsluiten van werkongevallen wereldwijd kracht bijgezet.

In al haar facetten heeft Bekaert zich verder ontwikkeld tot een globale speler.