



Communiqué de presse commun

le 23 février 2009

Bekaert lance son nouveau site Internet mondial www.bekaert.com

Bekaert, leader mondial sur le marché de la transformation avancée des métaux et des matériaux et revêtements avancés, lance son nouveau site Internet. Ce nouveau site Internet présente de manière transparente et uniforme le vaste portefeuille de produits de Bekaert, disponible dans 120 pays. La nouvelle plateforme remplace plus de 30 sites Internet du monde entier et fonctionne comme porte d'accès globale à Bekaert.

Avec son nouveau site Internet, Bekaert souhaite renforcer sa présence online et contribuer ainsi à une communication cohérente et à un positionnement de la marque Bekaert. L'entreprise réussit à gérer des milliers de pages Internet au moyen d'un «content management system» (CMS) puissant. Les utilisateurs du CMS Bekaert peuvent, par le biais de Sitecore, apporter leur contribution au niveau du contenu dans le monde entier, avec le maintien d'une validation des informations centralisée.

Pour la réalisation de ce projet, Bekaert a travaillé en étroite collaboration avec The Reference qui fait partie du réseau Emakina.

«C'était un véritable défi que de traduire la diversité des produits et des applications de Bekaert en un environnement d'interface intuitif. Impossible de les classer simplement dans des catégories ou des rubriques standard» déclare Ben Van Damme, Account Manager chez The Reference. «C'est pourquoi nous avons structuré leur vaste portefeuille de produits sur la base d'une application selon le choix industriel, combinée avec une fonction de recherche intelligente. Cela aide les utilisateurs à identifier plus facilement les informations dont ils ont besoin. Il est prévu par défaut que le contenu complet du site Internet soit disponible en maximum trois clics de souris à partir de la page d'accueil.»

Bekaert avait déjà minutieusement préparé ce webprojet en interne avant de lancer un appel d'offres. The Reference correspondait le mieux au briefing détaillé pour un nouveau site Internet mondial qui fonctionne comme porte d'accès centrale à Bekaert. Le but du site était de remplacer tous les sites Internet du monde entier et de créer une interaction avec le client conforme à la signature de Bekaert, *better together*.

«Dans un avenir proche, nous ajouterons également une *faceted search*» déclare Ben Van Damme. «Ceci permet aux visiteurs de générer des résultats de recherche sur la base de matériaux et de caractéristiques de produits plutôt qu'avec simplement les noms des produits. Le site sera également à même d'anticiper les missions de recherche du visiteur.» Des essais d'utilisateurs étendus ont démontré que Bekaert réussit à s'adresser à tous les groupes cibles, au-delà des différents niveaux d'expertise.

«The Reference a fait preuve d'une compréhension approfondie des objectifs de notre entreprise» déclare Stephen Delvoye, eCommunication Manager chez Bekaert. «Bien qu'un site Internet ne soit jamais totalement fini, les conseils fiables de The Reference, associés à leurs compétences graphiques et techniques, ont eu pour résultat de produire ce qu'il y a de mieux. La future extension, prévue dans un avenir proche, apportera une plus grande valeur ajoutée encore au nouveau site Internet. Avec ce site Internet, notre objectif est d'être aussi présents online que sur les marchés où nous intervenons.»

À propos de Bekaert

Bekaert (www.bekaert.com) est au niveau mondial leader technologique dans ses deux compétences de base: la transformation avancée des métaux ainsi que les matériaux et les revêtements avancés et leader du marché des produits tréfilés et de leurs applications. Bekaert (Euronext Bruxelles: BEKB) est une entreprise globale ayant son siège en Belgique et qui emploie plus de 23 000 personnes de par le monde. Au service de ses clients dans 120 pays, Bekaert poursuit une croissance durable rentable dans toutes ses activités et réalise un chiffre d'affaires global annuel de € 4 milliards.

À propos de The Reference

Créée en 1993, The Reference (www.reference.be) a été la première agence Web belge et un pionnier en Europe. L'entreprise est désormais une agence interactive full service, leader dans son domaine, intégrée au réseau Emakina, et cotée sur Alternext. Elle se concentre sur la création d'expériences de marques produisant des résultats. The Reference est basée à Gand, en Belgique, d'où l'agence répond aux demandes de ses clients au niveau international. Une équipe de 60 professionnels hautement qualifiés recherche et repousse les limites de la stratégie, de la créativité et de la technologie, en associant ces compétences hétérogènes de façon à créer des webprojets attrayants, pratiques et puissants.

Bekaert

Presse

Katelijin Bohez
T +32 56 23 05 71

Investor Relations

Jacques Anckaert
T +32 56 23 05 72

www.bekaert.com

The Reference

Managing Director

Anja Cappelle
T +32 9 234 05 36

www.reference.be