



Gezamenlijk persbericht

23 februari 2009

Bekaert lanceert nieuwe global website www.bekaert.com

Bekaert, wereldwijd marktleider in geavanceerde metaaltransformatie en geavanceerde materialen en deklagen, lanceert een nieuwe corporate website. Deze nieuwe website geeft op een transparante en uniforme manier Bekaerts brede productportfolio weer, dat beschikbaar is in 120 landen. Het nieuwe platform vervangt meer dan 30 websites wereldwijd en functioneert als globale toegangspoort tot Bekaert.

Met de nieuwe corporate website wenst Bekaert haar online aanwezigheid te versterken en zo bij te dragen tot een consistente communicatie en de positionering van het Bekaert merk. De onderneming slaagt erin om duizenden webpagina's te beheren door middel van een krachtig content management systeem (CMS). Bekaert CMS gebruikers kunnen via Sitecore wereldwijd hun inhoudelijke bijdrage leveren tot de site, mét behoud van een centraal beheerde validatie van de informatie.

Voor de realisatie van dit project werkte Bekaert nauw samen met The Reference, dat deel uitmaakt van het Emakina netwerk.

“Het was een behoorlijke uitdaging om de diversiteit van de producten en toepassingen van Bekaert te vertalen in een intuïtieve *interface*-omgeving. Je kunt deze niet eenvoudig onderbrengen in standaard categorieën of rubrieken”, verklaart Ben Van Damme, Account Manager bij The Reference. “Daarom hebben we Bekaerts brede productportfolio gestructureerd op basis van een applicatie volgens industriekeuze, gecombineerd met een intelligente zoekfunctie. Dit helpt gebruikers om gemakkelijker de informatie te identificeren die ze nodig hebben. Standaard is voorzien dat de volledige inhoud van de website bereikbaar is binnen maximum 3 muisklikken van de homepage.”

Bekaert bereidde dit webproject intern grondig voor alvorens een aanbesteding te organiseren. The Reference beantwoordde het best aan de gedetailleerde briefing voor een nieuwe wereldwijde website die functioneert als centrale toegangspoort tot Bekaert. De opzet van de site was om alle bestaande websites wereldwijd te vervangen en om een interactie met de klant te creëren in lijn met Bekaert's baseline, *better together*.

“In de nabije toekomst zullen we ook een *faceted search* toevoegen”, verklaart Ben Van Damme. “Dit maakt het voor bezoekers mogelijk om zoekresultaten te genereren op basis van productmaterialen – en eigenschappen in plaats van louter productnamen. De site zal tevens in staat zijn om te anticiperen op zoekopdrachten van de bezoeker.” Uitgebreide gebruikerstesten toonden aan dat Bekaert erin slaagt om alle doelgroepen aan te spreken, over de verschillende expertiseniveaus heen.

“The Reference heeft een diepgaand inzicht in onze bedrijfsdoelstellingen getoond”, zegt Stephen Delvoye, eCommunication Manager bij Bekaert. “Hoewel een website nooit volledig af is, heeft het betrouwbare advies van The Reference, in combinatie met hun grafische en technische vaardigheden, tot een *state-of-the art* resultaat geleid. De verdere uitbreiding die gepland is in de nabije toekomst zal de toegevoegde waarde van de nieuwe website verder verbeteren. Met deze website beogen we om online even aanwezig te zijn als in de markten waarin we actief zijn.”

Over Bekaert

Bekaert (www.bekaert.com), technologisch leider in twee kerncompetenties: geavanceerde metaaltransformatie en geavanceerde materialen en deklagen, is wereldwijd marktleider in getrokken staaldraadproducten en -toepassingen. Bekaert (Euronext Brussels: BEKB) is een globaal bedrijf met hoofdzetel in België en stelt meer dan 23 000 medewerkers tewerk. In dienst van klanten in 120 landen, streven we duurzame rendabele groei na in al onze activiteiten en realiseren we een gezamenlijke jaaromzet van €4 miljard.

Over The Reference

Gesticht in 1993, was The Reference (www.reference.be) het eerste Belgische Webagentschap en een Europese pionier. Op heden is de onderneming een leidinggevend full service interactief agentschap, dat deel uitmaakt van het Emakina netwerk, en genoteerd staat op Alternext. Het focust zich op het creëren van merkervaringen die resultaat opleveren. The Reference situeert zich in Gent, België, van waar het internationaal zijn klanten bedient. Een team van 60 hoogopgeleide professionals onderzoeken en verleggen de grenzen van strategie, creativiteit en technologie, door deze heterogene vaardigheden te mixen in aantrekkelijke, bruikbare en krachtige webprojecten.

Bekaert

Pers

Katelijin Bohez
T +32 56 23 05 71

Investor Relations

Jacques Anckaert
T +32 56 23 05 72

www.bekaert.com

The Reference

Managing Director

Anja Cappelle
T +32 9 234 05 36

www.reference.be